

La disposition au don de la population au Luxembourg en 2009

Conférence de presse du 9 février 2010

sommaire

- Les valeurs porteuses
- Le profil des donateurs
- L'information et la communication
- TNS Toolbox – SWOT Analysis



La disposition au don de la population au Luxembourg

sondage réalisé en août-septembre 2009 pour le



Authors TNS ILRES

Charles Margue

Created
7th January 2010



07-08-237 ONGD | © TNS

Fiche technique

- * Sujet de l'étude : Perception de la place actuelle et future des ONG-D & disposition au don – analyse de l'opinion publique au Luxembourg
- * Méthode d'enquête : interviews réalisées en ligne et par téléphone
- * Période d'enquête : août 2009 - septembre 2009
- * Taille de l'échantillon : 1541 personnes interrogées
- * Echantillon représentatif de la population résidente à partir de 18 ans
- * Droits d'auteur : réservés conjointement au Cercle de coopération des ONG-D et à TNS ILRES

Echantillon

		Pondéré		Non-pondéré	
		abs	%	abs	%
Age :	18-24 ans:	162	10	180	12
	25-34 ans:	281	18	306	20
	35-44 ans:	326	21	348	22
	45-54 ans:	290	19	336	22
	55-64 ans:	209	14	189	12
	65 ans et plus :	274	18	182	12
Nationalité :	luxembourgeoise:	868	56	1008	65
	étrangers:	673	44	533	35
Sexe :	hommes:	759	49	773	50
	femmes:	782	51	768	50
Activité :	Actif :	920	60	949	62
	Non-actif :	621	40	592	38
Région :	Luxembourg-Ville :	277	18	284	18
	reste centre :	252	16	248	16
	Sud :	590	38	599	39
	Nord :	238	15	222	15
	Est :	185	13	188	12

La disposition au don de la population au Luxembourg en 2009

conférence de presse du 9 février 2010



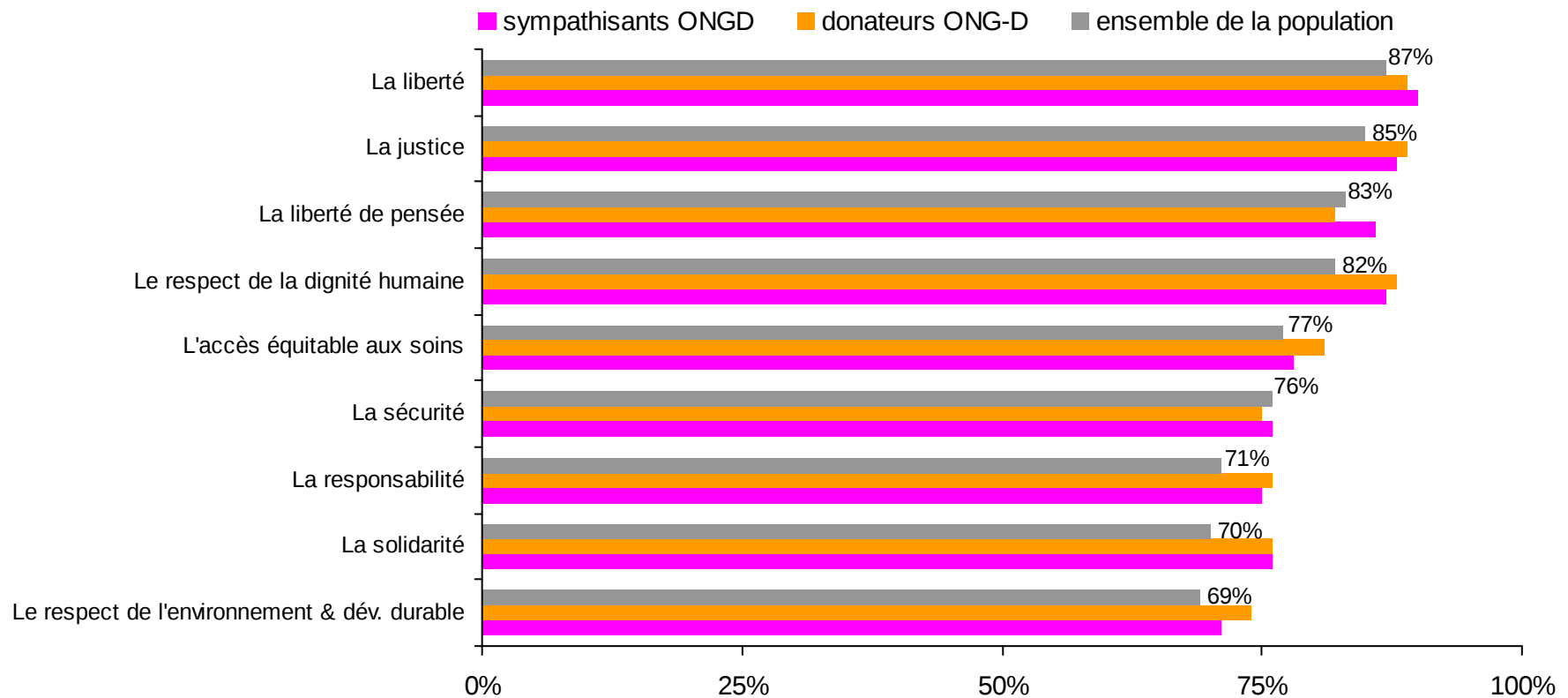
i

Les valeurs porteuses

La disposition au don de la population au Luxembourg en 2009

Défense des valeurs: importance de l'engagement en faveur de... 1/2

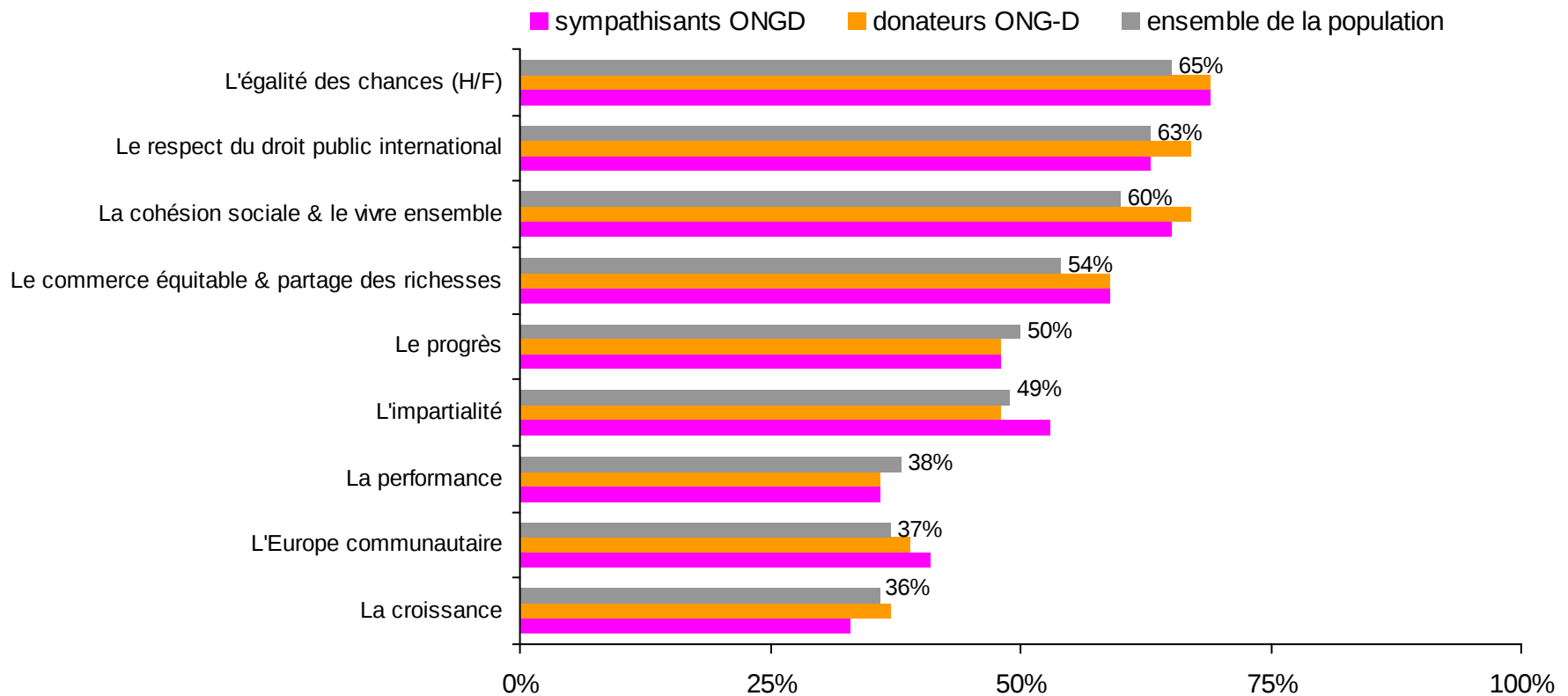
Cumul extrêmement important + très important



Base : 1541 personnes interrogées

Défense des valeurs: importance de l'engagement en faveur de... 2/2

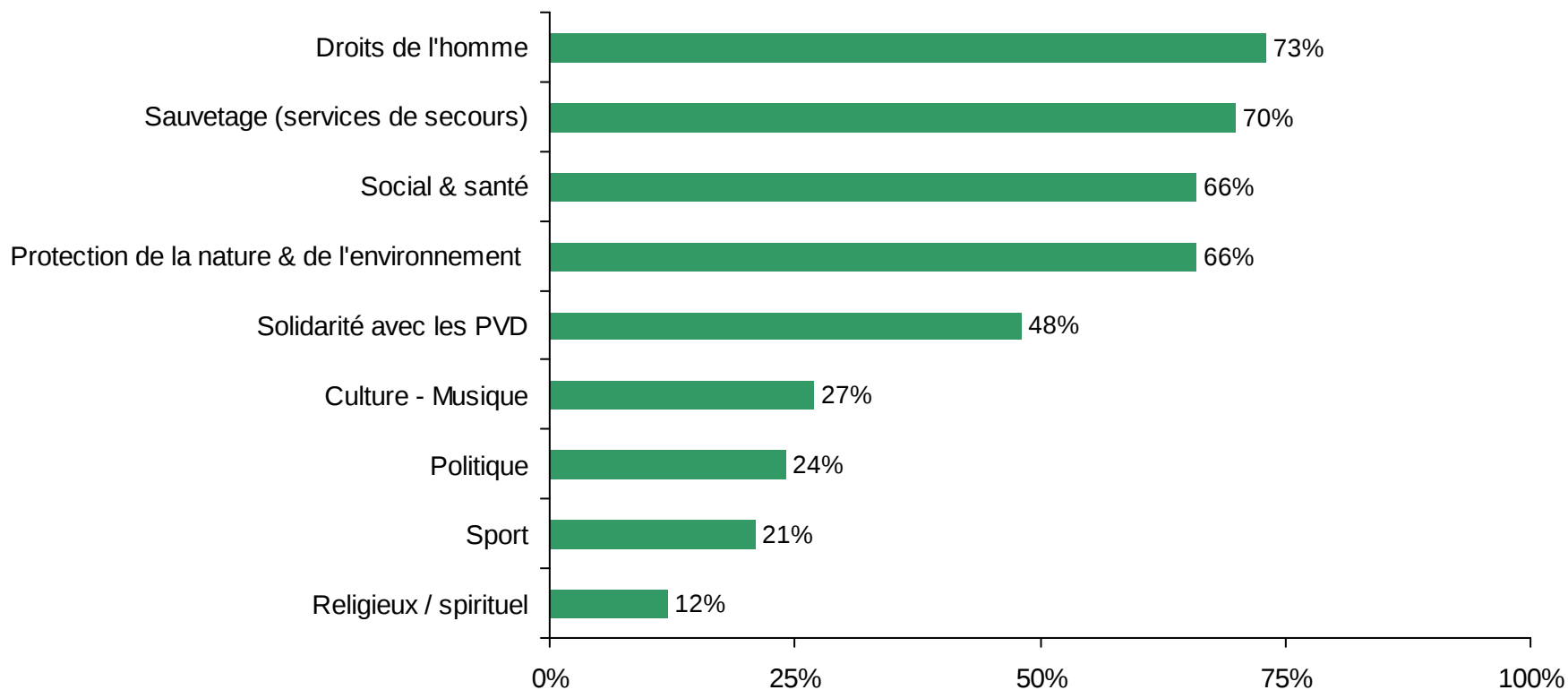
Cumul extrêmement important + très important



La disposition au don de la population au Luxembourg en 2009
conférence de presse du 9 février 2010

L'importance du soutien pour les domaines ... 1/2

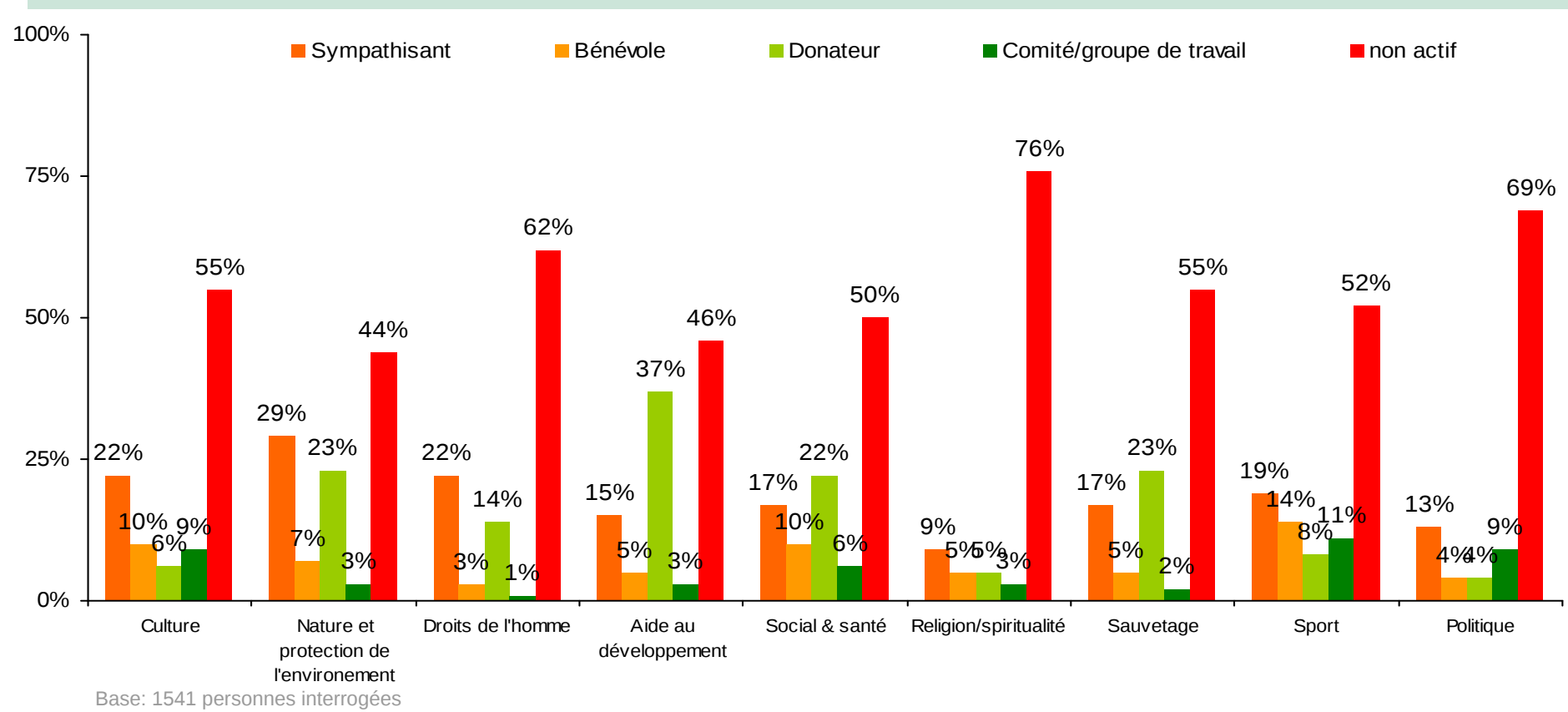
Cumul extrêmement important + très important,



Base : 1541 personnes interrogées

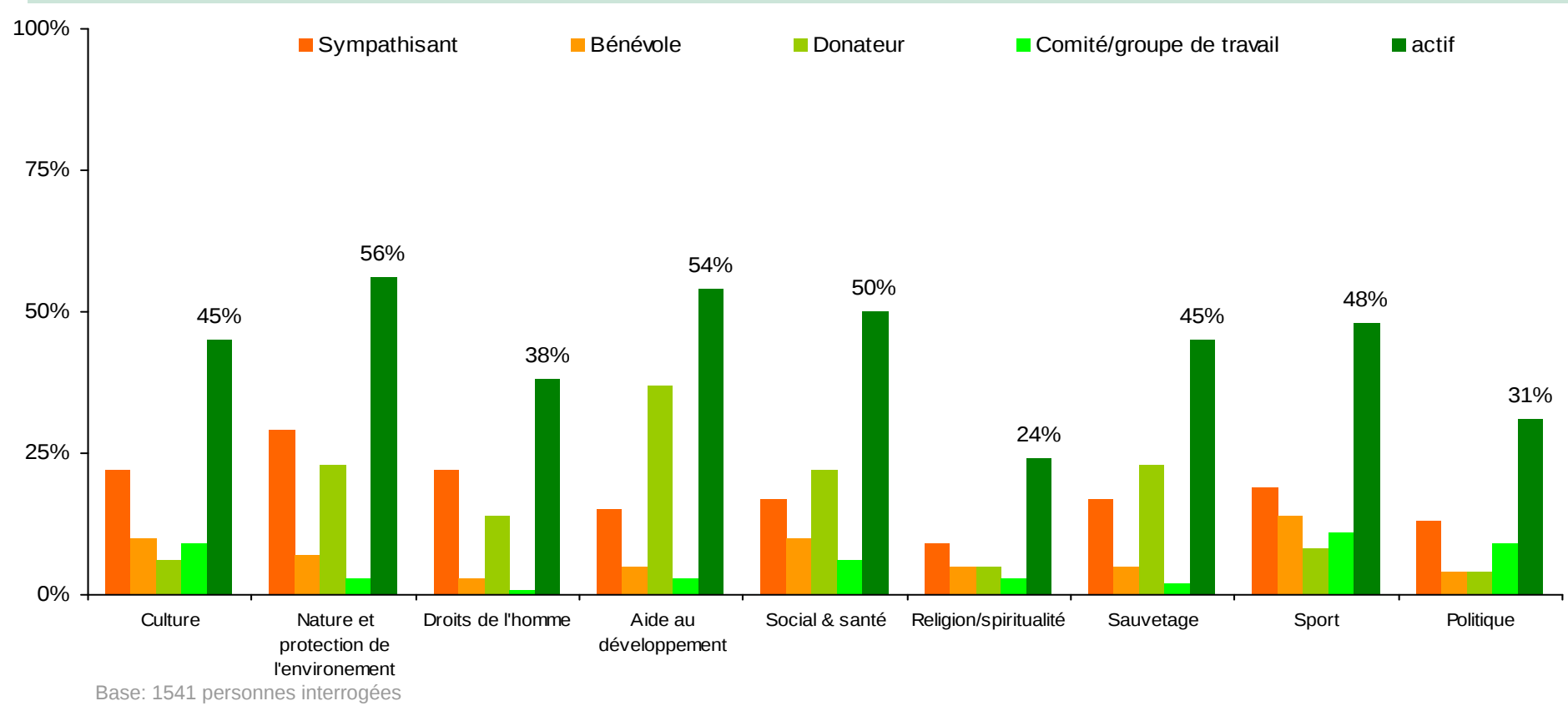
Degré d'implication personnelle dans les différents secteurs 1/3

Le degré d'implication personnelle par domaine



Degré d'implication personnelle dans les différents secteurs 2/3

Le degré d'implication personnelle par domaine



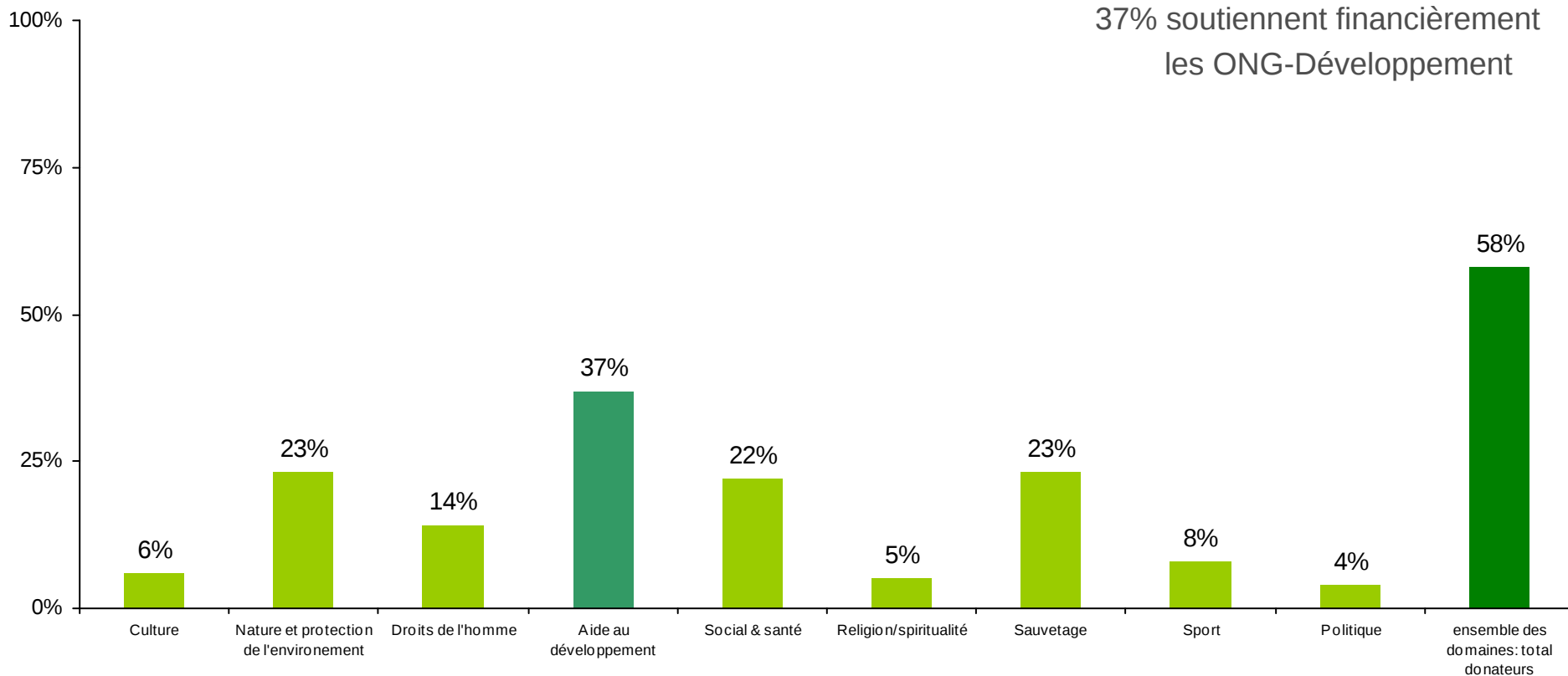
Implication personnelle via un don d'argent

au Luxembourg

58 % sont des donateurs

37% soutiennent financièrement
les ONG-Développement

Le degré d'implication personnelle : donateurs par domaine



Base: 1541 personnes interrogées

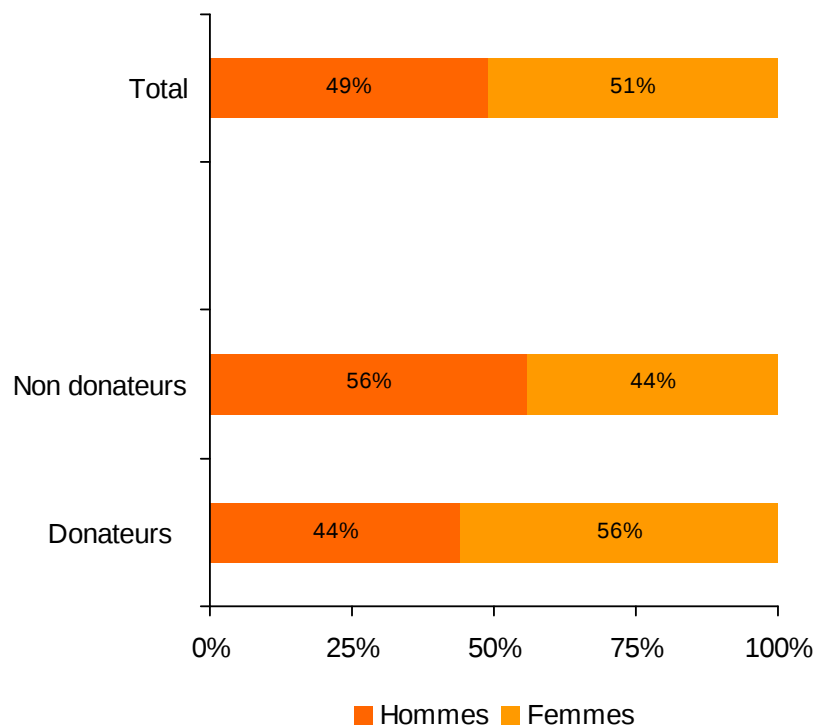


i Qui sont les donateurs ?

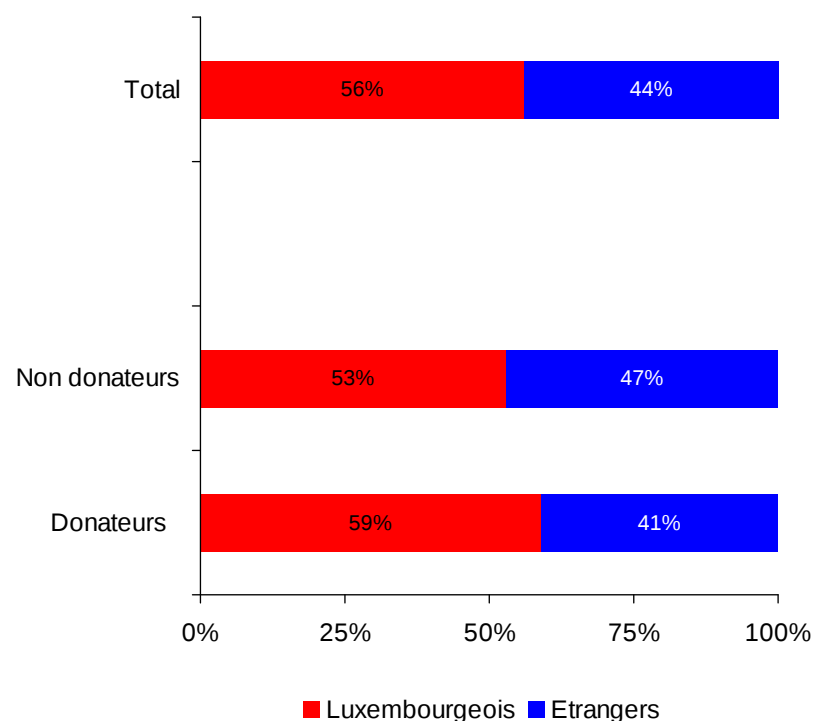
La disposition au don de la population au Luxembourg en 2009

Le profil du donateur / non-donateur 1/4

Profil des non-donateurs / des donateurs
selon le sexe



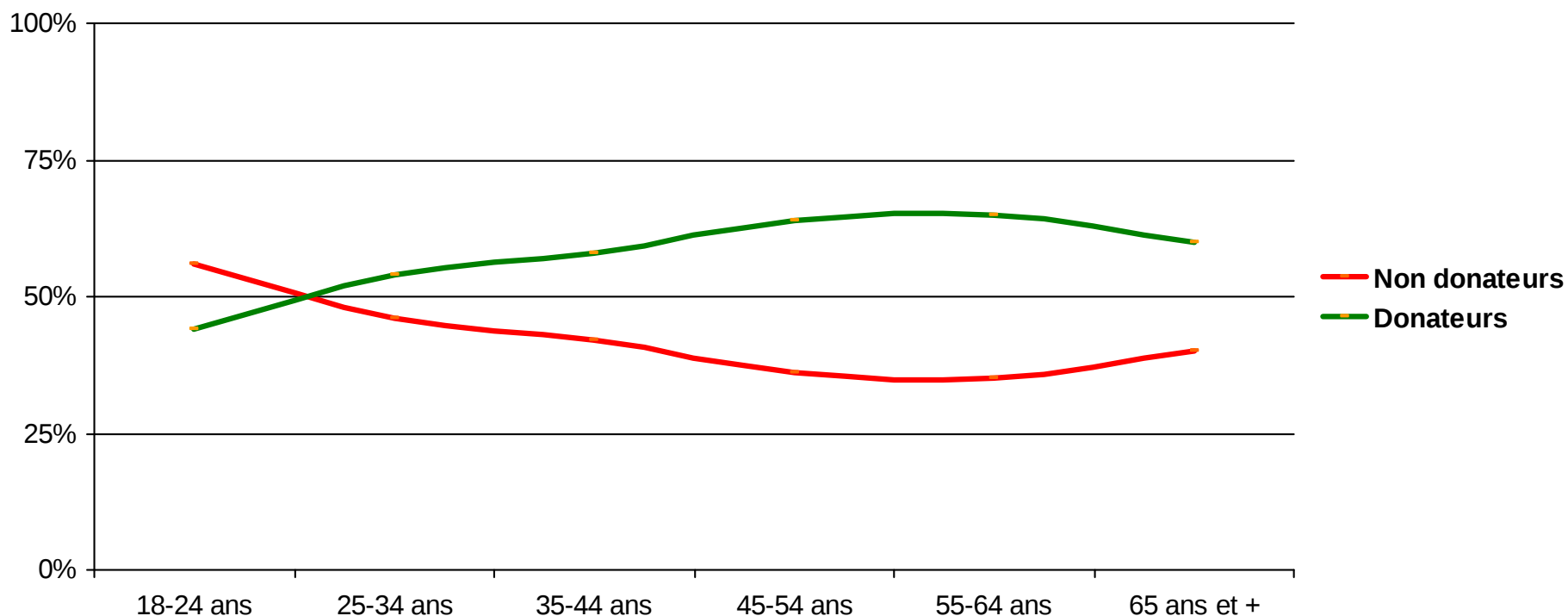
Profil des non-donateurs / des donateurs,
selon la nationalité



Base : 1541 personnes interrogées

Le profil du donateur / non – donateur 2/4

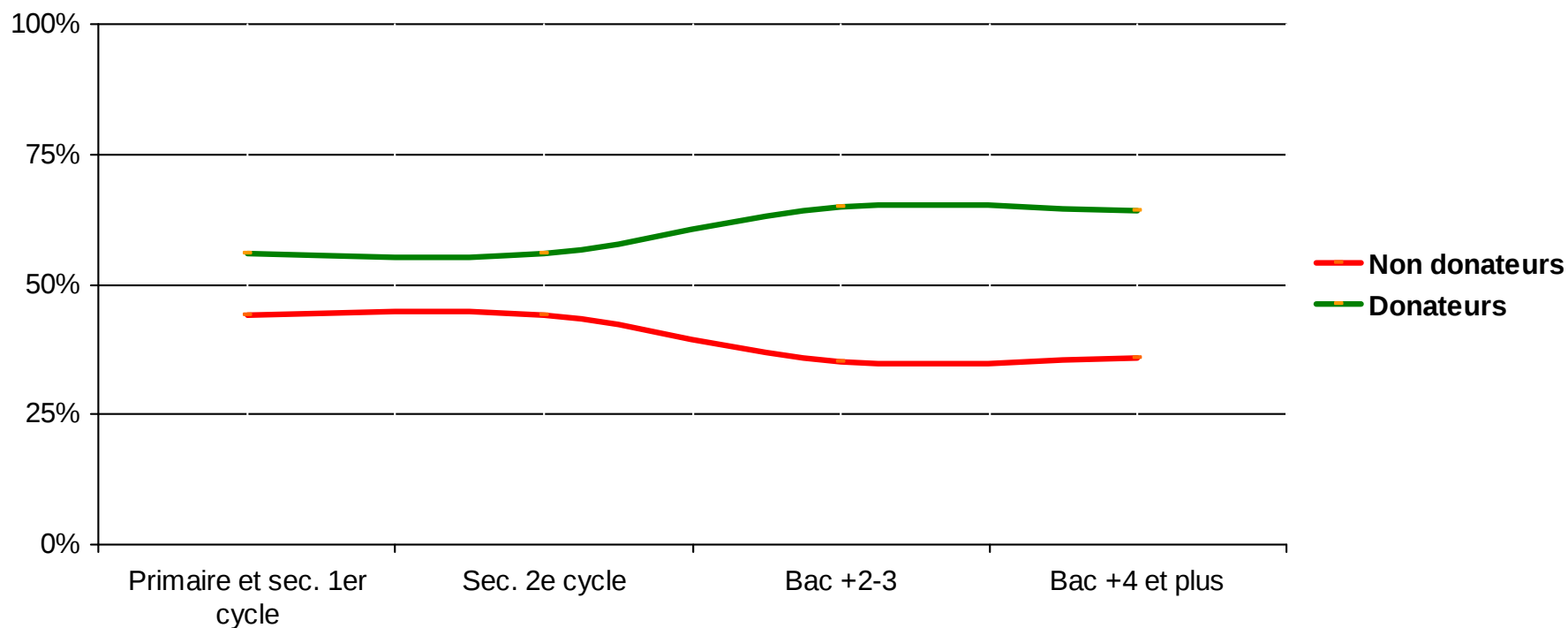
Profil des non-donateurs / des donateurs, selon l'âge



Base : 1541 personnes interrogées

Le profil du donateur / non – donateur 3/4

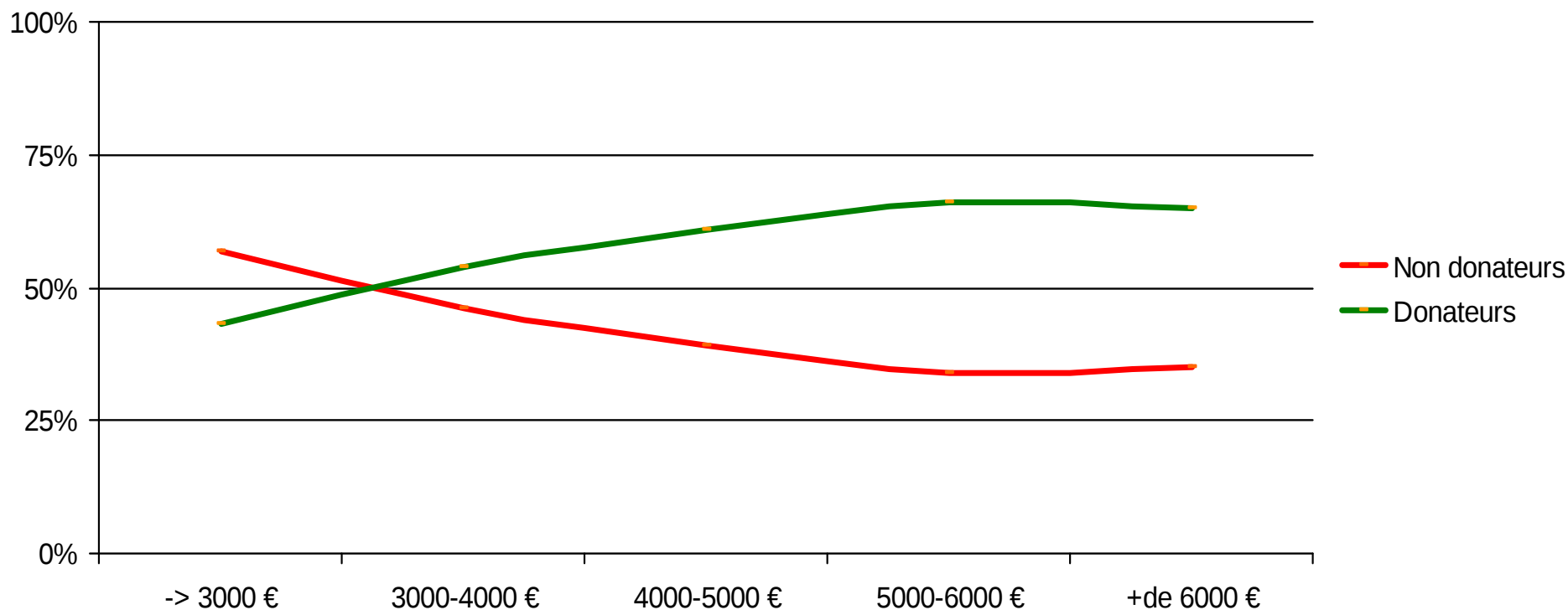
Profil des non-donateurs / des donateurs, selon le **niveau d'instruction**



Base : 1541 personnes interrogées

Le profil du donateur / non – donateur 4/4

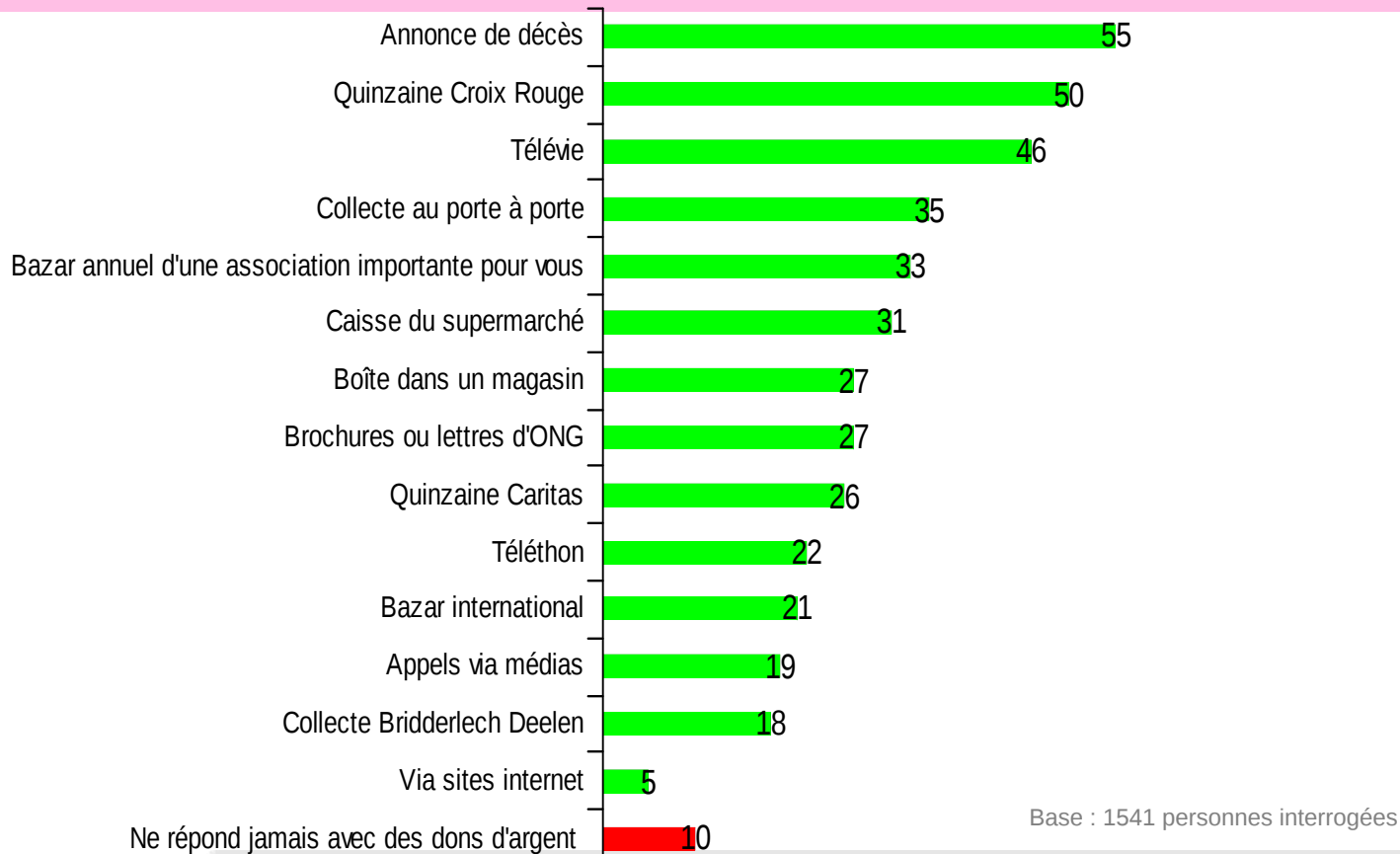
Profil des non-donateurs / des donateurs, selon **le revenu du ménage**



Base : 1541 personnes interrogées

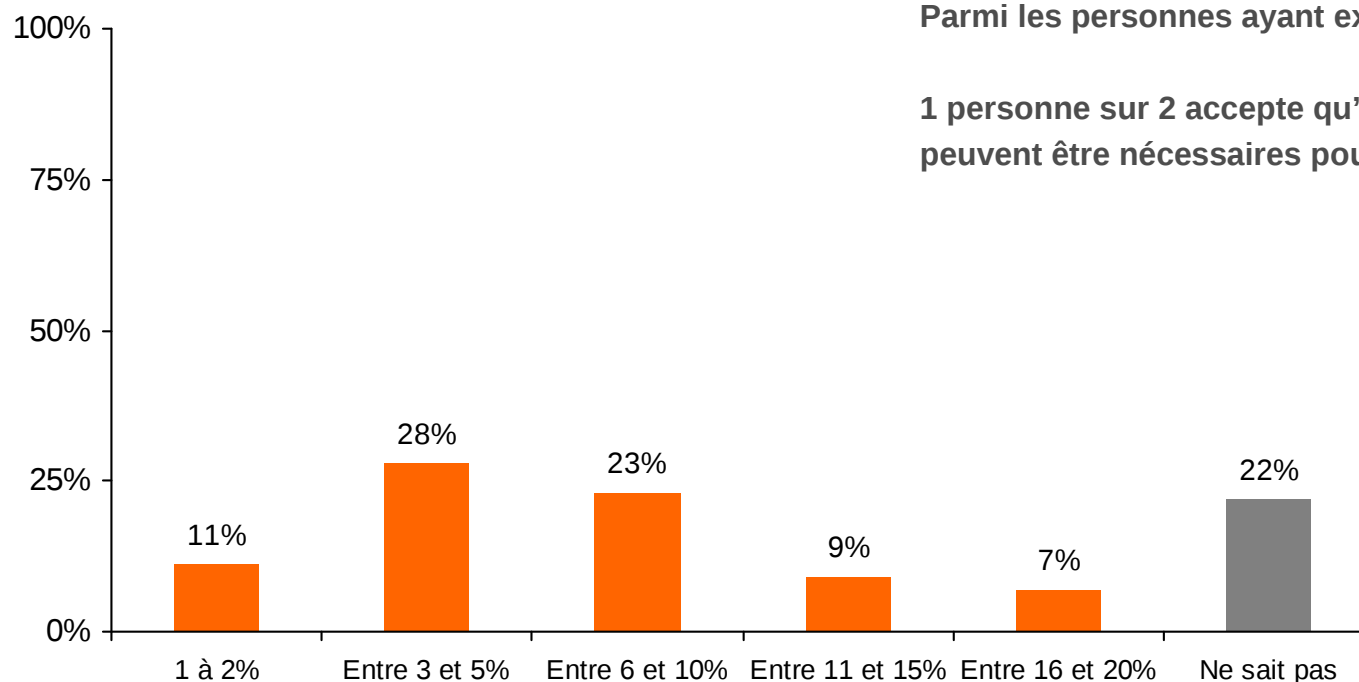
L'habitude du don selon le type de manifestation

Réponses aux **sollicitations diverses**



La part du don acceptable pour couvrir les frais administratifs et d'information

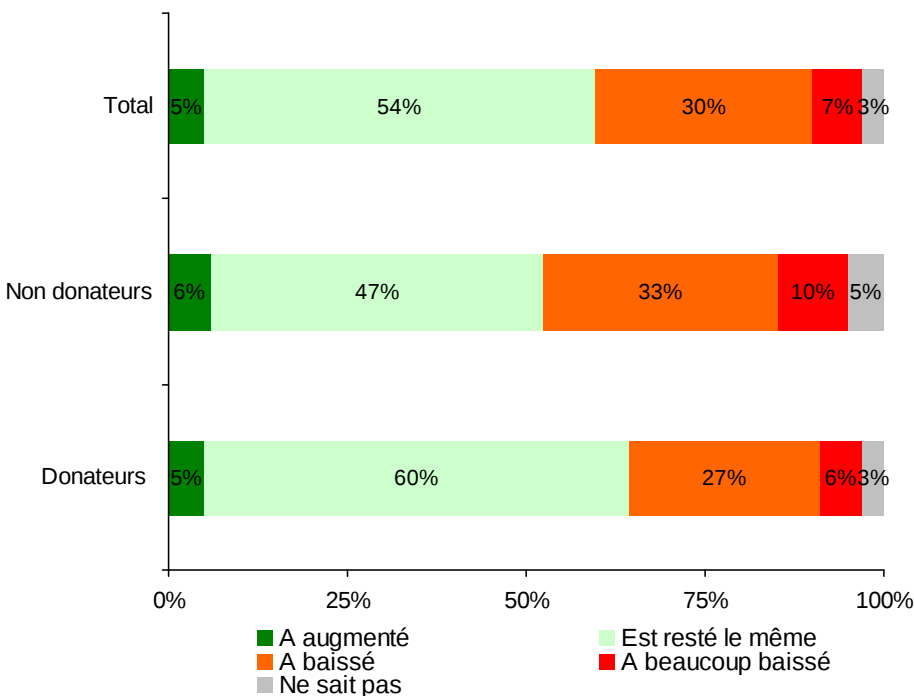
Pour les domaines du social, aide au développement/ aide d'urgence



Base : 788 personnes interrogées qui ont fait des dons dans ces domaines

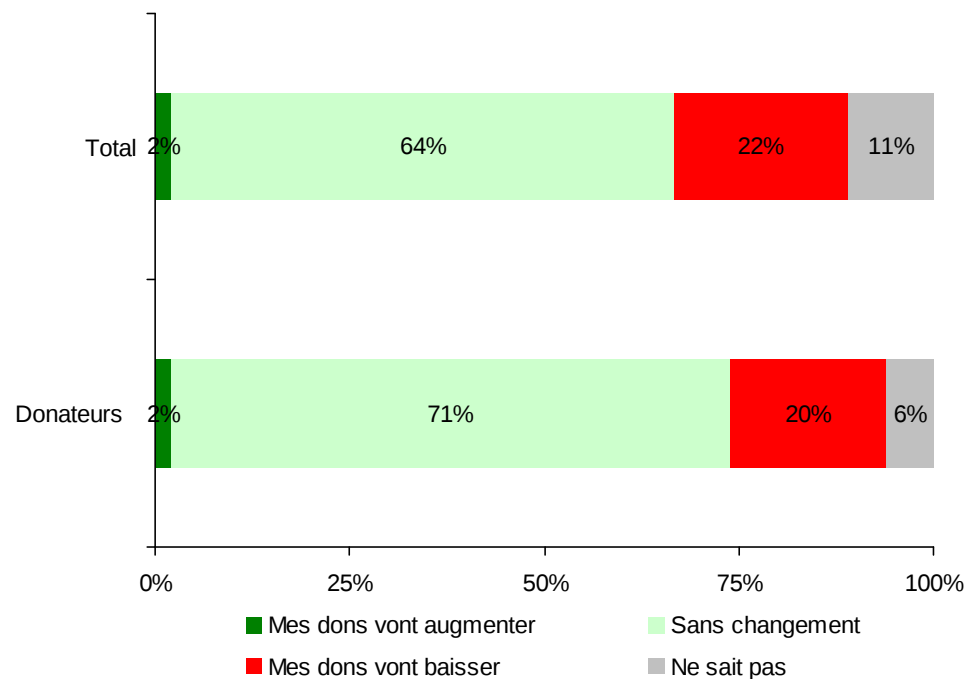
Le don et le pouvoir d'achat des ménages

Evolution du pouvoir d'achat (derniers mois)



Base : 1541 personnes interrogées

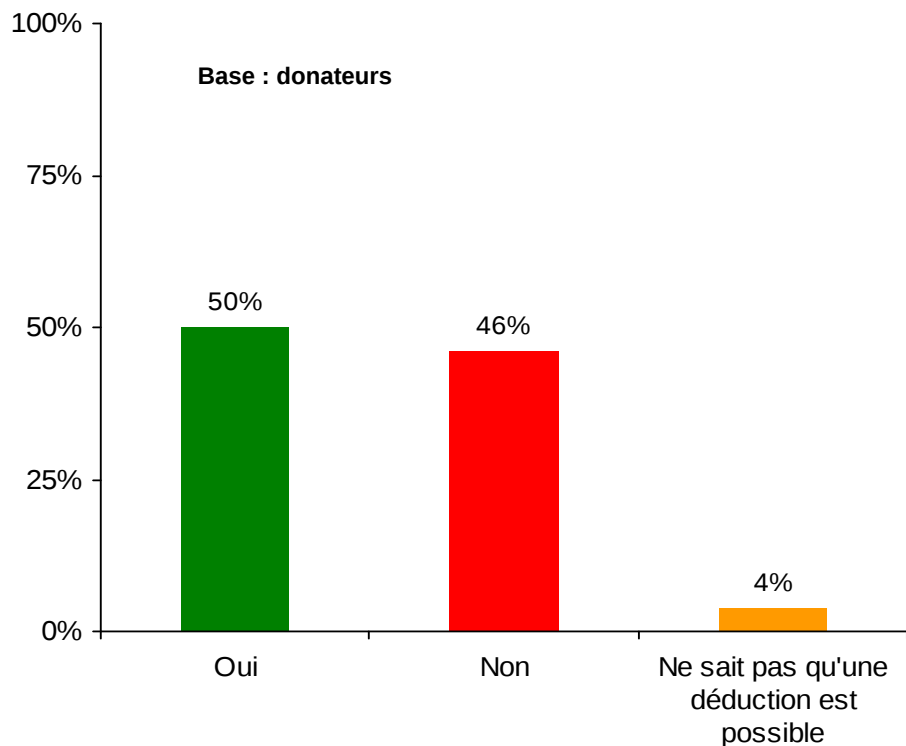
Evolution des dons – contexte crise



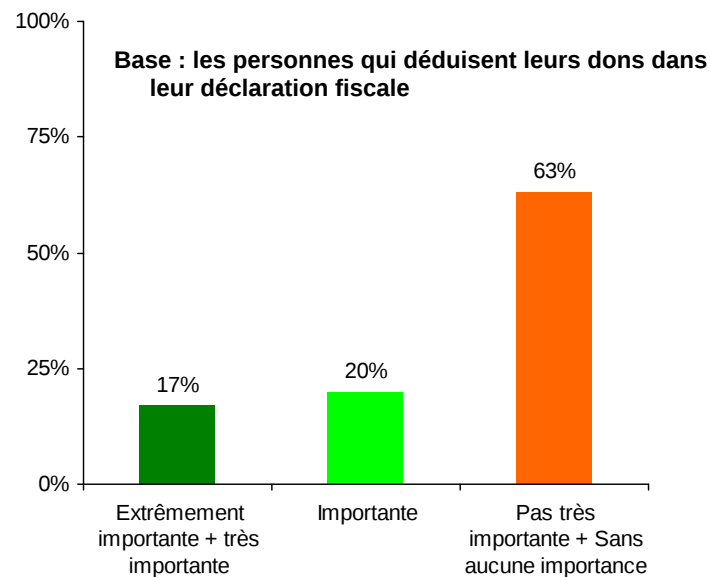
Base : 1541 personnes interrogées

La déclaration des dons et l'importance de la déduction fiscale

Déclaration des dons – domaines du social, aide au dév. / d'urgence, droits de l'homme



Importance accordée à la déduction fiscale





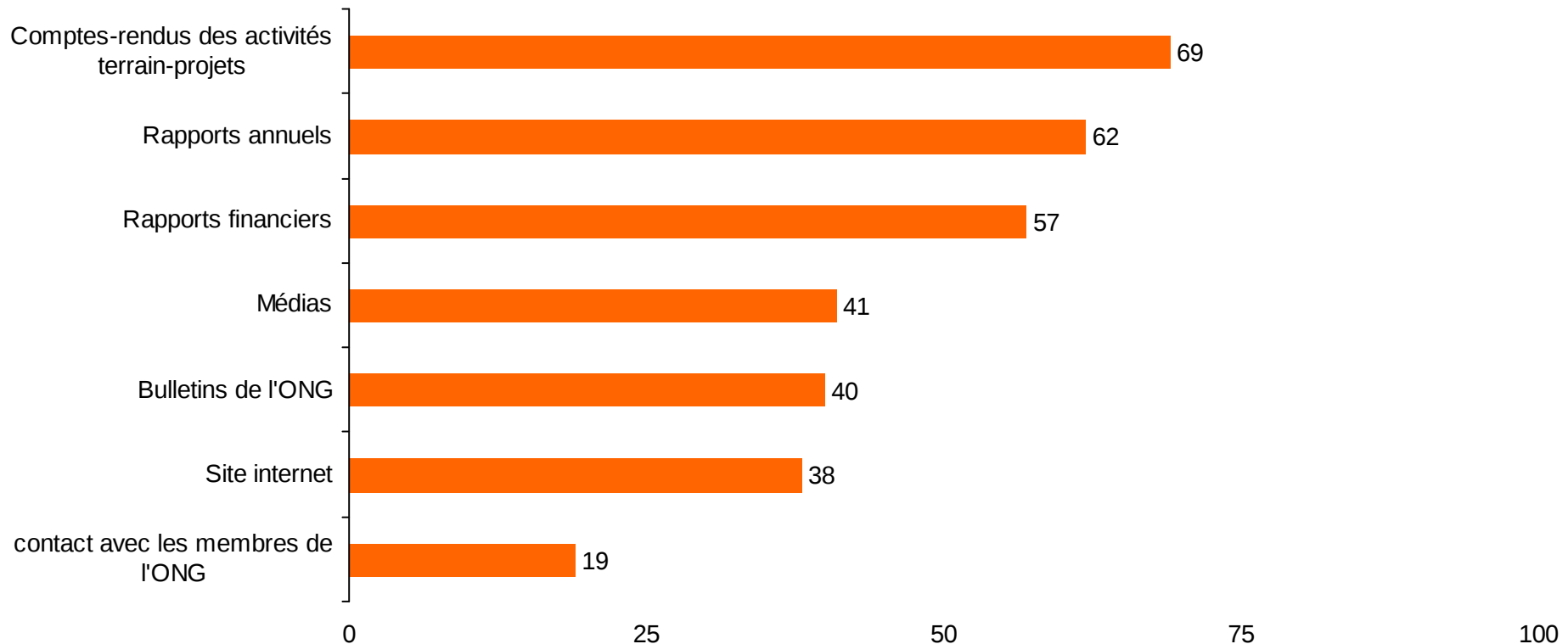
i

L'information et la communication

Les ONG-D & la disposition au don

L'information nécessaire à l'évaluation de la qualité de travail d'une ONG

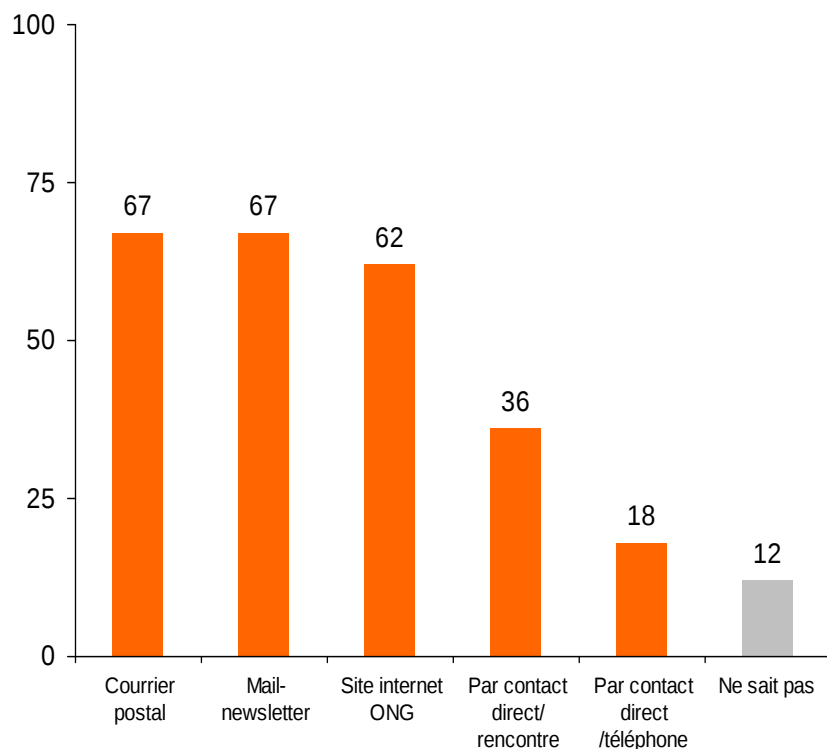
Informations nécessaires pour s'assurer de la qualité du travail d'une ONG dans les domaines du social, aide au développement/d'urgence, ou droits de l'homme



Base : 1185 personnes impliquées quelle que soit la manière dans les domaines du social, de l'aide au développement, aide d'urgence, ou des droits de l'homme

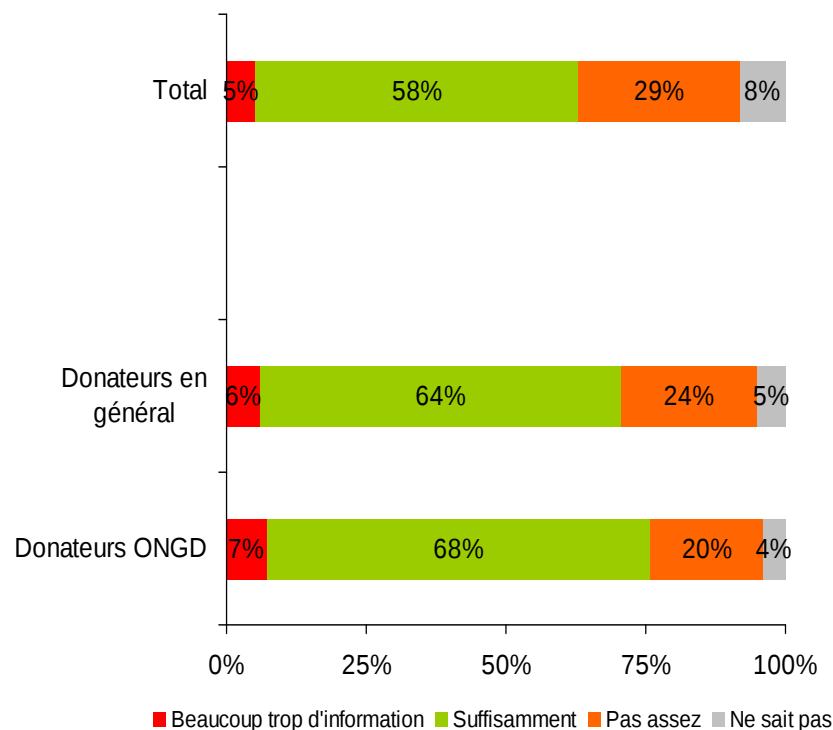
Le canal et la quantité d'information sur les travaux et activités des ONG

Canal d'information souhaité sur les travaux et activités des ONG soutenues



Base : 788 personnes impliquées quelle que soit la manière dans une ONG

Quantité d'informations reçues- social, aide au développement, droits de l'homme



Base : 1185 personnes impliquées quelle que soit la manière dans ces domaines



TNS Toolbox – SWOT analysis

i

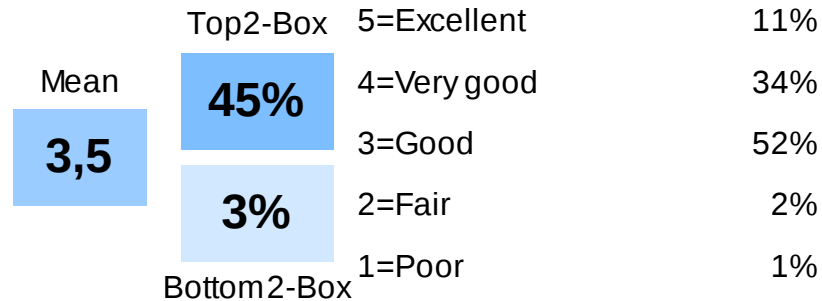
Stakeholder Management

TRI*M Index Questions - ONG

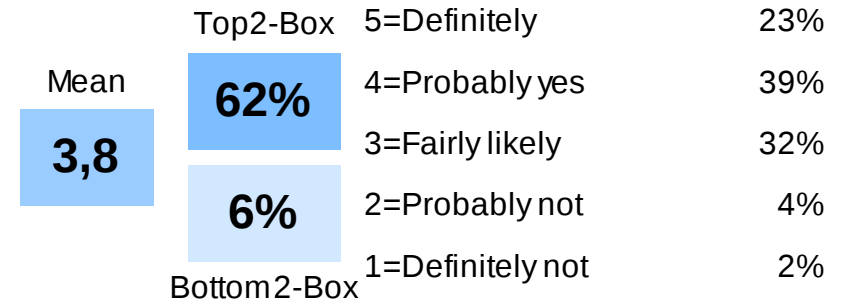
Overall

TRI*M Index 58

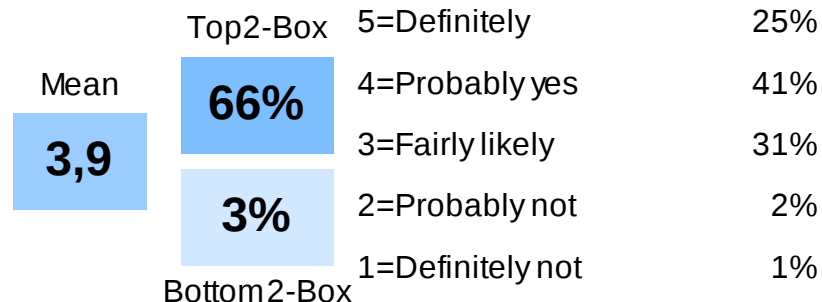
1. Overall Performance



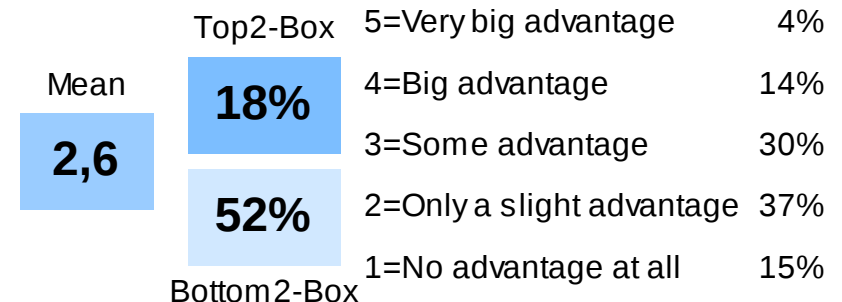
2. Recommendation



3. Repurchase



4. Competitive Advantage



Base 3613

Base 3654 (weighted)

Summary of Strengths - ONG

Overall

TRI*M Index 58

A15	Les valeurs et l'éthique à laquelle adhère l'ONG	  
A09	Type de projets (par rapport à votre sensibilité, pertinence du projet)	 
A05	Le professionnalisme des membres de l'ONG	 
A01	L'information que je reçois de l'ONG	 
A07	La notoriété et la réputation de l'ONG	 



Summary of Weaknesses - ONG

Overall

TRI*M Index 58

A12 L'information sur les projets



A08 Le contrôle régulier des projets par des visites sur place



positive



negative

*Vos
questions...*

