

## PAPERJAM.LU NEWS

Retour à la liste

COMMUNICATION LUXEMBOURG | Publié le

25.04.2013 18:57

J'aime 0

f

t

in

p

g

JO KOX (FONDS CULTUREL NATIONAL)

## «Soutenir les projets, pas les associations»

À la tête du Fonds culturel national depuis quelques mois, Jo Kox est en train d'introduire une véritable révolution et met en cause le système de subvention conventionné avec certains acteurs culturels.

Interview par : France Clarinval

Mis à jour : 25.04.2013 22:04



**Jo Kox: «Ce n'est pas le financement qui est remis en cause mais son côté automatique et récurrent.»**

(Photo: David Laurent / archives)

Monsieur Kox, la publication du rapport annuel du Fonds culturel est en train de faire du bruit dans le milieu, en particulier pour sa dernière partie: les perspectives. Que voulez-vous voir changer et à quel rythme?

«Le Fonds culturel national a distribué près de 500.000 euros en 2012. Depuis quelques années, une partie importante de ces subventions va à des partenaires contractuels. Maisons d'édition, organisateurs de festivals et associations diverses reçoivent des subventions indépendamment de leur programme.

Ce mode de fonctionnement est né d'une demande de conventionnement par la Cour des comptes, à cause de la récurrence des subsides. On s'aperçoit que, pour certains, ces subsides sont devenus indispensables à leur fonctionnement et représente parfois jusqu'à 30% de leur budget. Ce n'est pas la vocation du Fonds Culturel national qui, je le rappelle, a été créé pour susciter et organiser le mécénat culturel privé, dont principalement l'Œuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte générée par la Loterie nationale.

L'idée du Comité directeur est donc de ne plus soutenir les associations elles-mêmes, mais les projets qu'elles nous soumettent. Ce n'est pas le financement qui est remis en cause, mais son côté automatique et récurrent. Nous allons donc introduire des critères d'éligibilité à travers trois types d'aide: une aide directe, une aide à la diffusion et à la promotion, et une aide à l'exportation.

Dès 2014, les subventions devront impérativement être liées à des projets. Le Fonds financera des projets qui apportent une plus-value: une monographie d'artiste, une commande à un compositeur, un voyage à l'étranger pour une exposition ou un festival... Nous allons mettre en place, d'ici la fin de l'année, un site internet avec les critères d'éligibilité et les modalités d'attribution d'une subvention.

Afin d'accélérer et d'uniformiser le traitement des dossiers, ces demandes devront être transmises au Fonds culturel national via un masque de saisie.

**Comment ces décisions ont-elles été accueillies dans le milieu culturel ?**

«Certains nous ont félicité pour la transparence de nos actions et de notre rapport, qui est rendu public pour la première fois en dehors du cadre de celui du ministère de la Culture. Mais d'autres nous ont accusé de ne rien comprendre à leur travail, de vouloir la mort de certaines associations ou structures...

Cependant, il ne s'agit pas de couper les vivres à ces personnes qui font vivre la culture, mais de trouver d'autres moyens de les financer. En premier lieu, il appartient au ministère de la Culture de renégocier les conventions (on compte aujourd'hui 187 associations et ensembles conventionnés) et de mieux doter ceux qui en ont besoin. Il faut aussi se pencher sur des sources de financement plus originales et nouvelles, comme le crowdfunding. Le Fonds ne va pas couper ses subventions tant que le ministère n'aura pas augmenté les siennes.

**Le Fonds culturel vient de se doter d'un logo et d'une identité visuelle. C'était nécessaire?**

«Oui, parce qu'il n'y en avait pas. Nous voulons rendre notre action visible et lisible. Que ceux que l'on soutient puissent le faire savoir. Il fallait aussi établir clairement un nom: Fonds culturel national et pas seulement FoCuNa, ou que sais-je...



FONDS  
CULTUREL  
NATIONAL

C'est l'agence de communication Vidale Gloesener qui a remporté le concours restreint sur invitation pour la réalisation du logo. Il s'articule autour de la lettre C comme culture dans plusieurs couleurs, symboles de la diversité des pratiques culturelles et avec une typographie claire.

Jo Kox, Fonds culturel national, Ministère de la Culture

TÉLÉCHARGEZ GRATUITEMENT  
L'APP MOBILE PAPERJAM

Application iPad et iPhone sur

App Store

APP ANDROID SUR

Google play

BIL Financer votre business ?

## BOURSE DE LUXEMBOURG



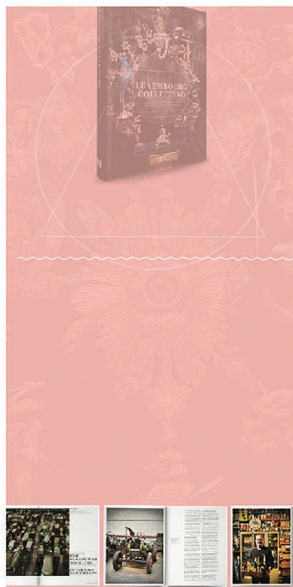
Les valeurs en temps réel

## MAGAZINE

S'abonner



Lire l'édition actuelle de paperJam



paperJam

J'aime 4 701

## Activité récente

**Inscription** Créez un compte ou Connexion pour voir ce que vos ami(e)s sont en train de faire.

**Cluster ICT: Buck, 1er président - paperJam**  
2 personnes le recommandent.

**Pas de discrimination pour les fonds du Koweït - paperJam**  
Soyez le premier de vos amis à recommander ça.

**Goodyear Dunlop reconnu comme «Top Employer 2014» - paperJam**  
Une personne recommande ça.

Module social Facebook

MOIEN Apprendre le luxembourgeois avec prolingua

„Den Här Thilges hëlt kee Blat virun de Mond.“

Écoutez la version audio

«M. Thilges n'a pas sa langue dans sa poche.»